

La réalisation d'un premier album

1. PRODUCTION / REALISATION

- Enregistrement
- Mixage
- Mastering

2. FABRICATION

- Démarches légales
- Pressage
- Visuels et emballage

3. DIFFUSION / DISTRIBUTION

- Types de contrats
- Le code-barre

4. PROMOTION / COMMERCIALISATION

- Présentation
- Exemples de budgets de production
- Adresses utiles

1. PRODUCTION / REALISATION

Enregistrement

Il existe plusieurs studios, en Suisse romande ou ailleurs, adaptés à tout style de musique et à divers budgets. Les tarifs pratiqués étant variables, il est important de bien se renseigner sur les différentes offres (par ex. avec ou sans ingénieur du son) et sur le type de matériel mis à disposition, en sachant qu'un prix fort justifie un meilleur enregistrement (grâce à l'expérience de l'ingénieur du son ou à la qualité du matériel).

Certains studios d'enregistrement proposent par ailleurs des prix préférentiels pour l'enregistrement d'un premier CD démo (4 titres).

Exemples de tarifs en studio

1 jour	5 jours	10 jours
450-750 CHF	2200-3600 CHF	4000-7000 CHF

Mixage

La plupart des studios faisant de la prise de son font également du mixage. Certains studios ne font que du mixage. Le mixage peut facilement durer aussi longtemps que l'enregistrement et les ordres de prix sont plus ou moins les mêmes que pour l'enregistrement.

Mastering

Le mastering est une opération ne demandant pas beaucoup de temps mais elle est importante, elle permet la création d'un CD (ou un vinyle) « Red book », format idéal pour le pressage. Elle permet également de donner un son plus professionnel, permettant une plus large diffusion de l'album (radios ou autres diffusions publiques). Compter entre 500 et 800.- la journée (8 heures) pour un mastering de bonne qualité.

Remarque : Pour un premier album, il n'est pas nécessaire de se rendre dans les meilleurs studios possibles (sans doute beaucoup plus chers). Il est par contre très **important d'arriver en studio bien préparé** (nombreuses répétitions, voire pré-productions).

Vous pouvez retrouver les adresses de divers studios d'enregistrement en Suisse romande à la fin de ce document (p. 5).

2. FABRICATION

Démarches légales

Avant le pressage des disques, il est obligatoire d'obtenir de la SUISA une « Demande d'autorisation pour enregistrement de musique sur supports sonores ». Cette demande se réalise à l'aide du formulaire PI.

Attention :

- Les **redevances SUISA** sont facturées sur la base des exemplaires fabriqués. Il appartient donc à l'artiste d'indiquer la répartition de la quantité de supports fabriqués par **différents prix de vente** (prix de vente au détail, PPD, exemplaires en promotion) et par pays de vente prévisible.
- Pour les **exemplaires promotionnels**, SUISA tient compte de la quantité effectivement déclarée, mais au maximum de **25%** de la production totale des supports. Le surplus est ajouté à la quantité déclarée pour la vente.

Pressage

D'abord, il est important de demander un **devis** à une ou plusieurs entreprise(s) de pressage pour différentes quantités d'exemplaires (entre 500 et 3000 exemplaires : le prix du pressage par unité est régressif plus la quantité d'exemplaires augmente).

Ensuite, il est nécessaire de **planifier** son pressage afin d'obtenir les albums avant un concert ou une tournée pour pouvoir s'en servir comme outils de promotion les **diffuser** au mieux.

Par ailleurs, il est préférable de réfléchir au **territoire** où seront distribués en majorité les albums. Les prix changent d'un pays à l'autre selon : taxes douanières, frais de transports, taux de change, qualité du produit, rapidité et sérieux des contacts...

Exemple d'**entreprise de pressage** en Suisse : Adcom Production SA

Visuels et Emballage

Un visuel réussi participe au « succès commercial » d'un album. Il est donc important de soigner le graphisme d'un projet, de demander un devis à différents graphistes et de définir le type d'emballage (digipack, boîtier cristal, etc.), selon le budget à disposition.

Remarque : la majorité des usines de pressage s'occupent également de l'impression des visuels. D'autres travaillent directement avec des boîtes de distribution qui représentent un gage de qualité (couverture médiatique et vente efficaces).

3. DIFFUSION / DISTRIBUTION

Pour diffuser son œuvre un artiste peut faire appel à une boîte de distribution, à une maison de disques (label) ou à un éditeur. Plusieurs types de **contrats** sont alors susceptibles d'être signés :

Contrat d'artiste (Interprète) ou de production :

Contrat qui définit la relation légale entre l'interprète et le label au cas où ce dernier est producteur.

Contrat d'enregistrement ou de production

Contrat qui définit la relation légale entre l'interprète en tant qu'accompagnateur et le producteur.

Contrat de licence :

Contrat qui définit la relation légale entre le producteur et le label.

Contrat de distribution :

Contrat qui définit la relation légale entre l'artiste ou le label et le distributeur.

Contrat d'édition :

Contrat qui définit la relation légale entre un éditeur et un auteur et/ou compositeur

Le Code-Barre

Le code-barre permet que l'album soit recensé dans les systèmes informatiques des revendeurs. Dans certains cas, **le fait de ne pas avoir de code-barre nuira à la distribution de l'album**. Distributeurs et disquaires indépendants seront plus réticents et de grandes enseignes (Fnac, City Disc,...) ne distribueront tout simplement pas le disque.

Il y a trois possibilités **pour obtenir un code-barre** pour son album, adaptées à différents budgets et à différentes utilisations :

- En passant par le distributeur online **Phontastic**, il est possible d'obtenir un code-barre pour la somme de 20 CHF en plus de 100 CHF d'enregistrement du produit. Nécessite d'être membre de Phontastic.
- En cas de signature avec un label ou un distributeur, ce dernier fournit en règle générale le code-barre.
- En passant par l'association **GS1**, représentante en Suisse d'EAN international, les inventeurs du code-barre. Compter 250 CHF de cotisations annuelles ainsi que 1000 CHF pour l'acquisition d'un code-barre.

4. PROMOTION / COMMERCIALISATION

Dans le cas où l'artiste travaille avec un label ou une boîte de distribution, ces structures peuvent assurer, en partie, la promotion et la commercialisation de l'œuvre.

La première tâche de l'artiste est de faire un **dossier de présentation** (biographie, discographie, photos, dates de concerts, articles de presse, etc.) qui constitue une véritable carte de visite.

Ensuite, grâce à **Internet**, il est désormais facile de réaliser sa **propre promotion** via MySpace, MX3, YouTube et l'envoi promotionnel de mailing/newletters assortis de fichiers audio numériques à différents médias et institutions (radios, clubs, festivals, etc.).

Pour travailler avec un **attaché de presse** en Suisse, compter entre 1000 et 2000 CHF.

Remarque :

- Dans les deux cas, la promotion doit représenter une part non négligeable du **budget de production** de l'album.
- La **tourné**e suivant la sortie d'un album est aussi un bon moyen de promouvoir et commercialiser l'album. Il est donc important de coordonner la tournée en fonction de la sortie de l'album.

Exemples de budgets

Remarque : Il s'agit de deux exemples de budgets pour deux portes-monnaie différents. Les coûts peuvent bien sûr varier selon de nombreux critères (choix des studios, des entreprises de pressage, du nombre d'exemplaires, etc.). Dans tous les cas, les budgets ne sont pas à reprendre tel quel mais à adapter à son cas spécifique.

Exemple de petits budgets (estimation) :

Enregistrement

3 jours (studio bon marché) 1500.-

Mixage

3 jours (studio bon marché) 1500.-

Mastering

Une journée (studio bon marché) 550.-

Autorisation de presser (SUISA)*

Pour 800 albums en vente 2000.-
et 200 promotionnels 150.-

Code-Barre

Formule Phontastic 120.-

Graphisme

Graphiste « amateur » 600.-

Pressage, impressions, emballage**

Pour 1000 exemplaires (2 CHF/pièce) 2000.-

Promotion

Diverses impressions 2000.-

Total pour cet exemple :
CHF 10'420.-

Exemple de budgets importants (estimation) :

Enregistrement

10 jours (bon studio) 7000.-

Mixage

10 jours (bon studio) 7000.-

Mastering

Une journée (bon studio) 750.-

Autorisation de presser (SUISA)*

Pour 2000 CD en vente 5000.-
et 500 promotionnels 400.-

Code-Barre

Fourni par un label 0.-

Graphisme

Graphiste professionnel 1500.-

Pressage, impressions, emballage**

Pour 2000 CD et 500 promotionnels 4500.-

Promotion

Diverses impressions (affiches, flyers) 2000.-

Attaché(e) de presse 2000.-

Total pour cet exemple :
CHF 30'150.-

* Dans le cas d'un album LP (long-play) vendu au prix de 25.-, l'autorisation de presser s'élève à 10% du prix de vente par CD et chaque exemplaire promotionnel est facturé 80 cts.

** Le pressage inclus : CD 4 couleurs, boîtier cristal, livret 8 pages en quadri (4 couleurs recto verso), inlay (feuillet arrière) et cellophanage.

Remarque : Dans le cas d'une autoproduction (si le producteur du disque est le seul bénéficiaire des droits d'auteurs), il est possible de renoncer à ces droits via un formulaire SUISA pour ne pas payer de frais superflus à la société de gestion en question.

Adresses utiles (voir aussi <http://www.swissmusicguide.ch/>):

Studios d'enregistrement et mastering

Axis studios Sàrl

7, bd Jaques-Dalcroze
CH - 1204 Genève (GE)
Tél.: +41 (0)22 736 55 55
axis@infomaniak.ch
<http://www.axisstudio.ch/>

Studio des Forces Motrices

4 place des Volontaires
CH - 1204 Genève (GE)
Tél.: +41 (0)22 800 32 80
Fax: +41 (0)22 800 32 81
studio@forcesmotrices.com
<http://www.forcesmotrices.com/>

Taurus Recording Studio

34, ch. des Platières
CH - 1219 Le Lignon (GE)
Tél.: +41 (0)22 796 52 18
Fax: +41 (0)22 796 43 42
info@taurus-studio.com
www.taurus-studio.com

Studio 52.9

Rue de Sébeillon 9A
CH - 1004 Lausanne (VD)
Tél.: +41 21 661 51 71
contact@studio529.com
<http://www.studio529.com>

Studio Artefax

Avenue de Sévelin 36
CH - 1004 Lausanne (VD)
Tél.: +41 (0)21 661 21 21
Fax: +41 (0)21 661 21 22
info@artefax.ch
<http://www.artefax.ch/>

Bagdad Studios

3, Rue de la Vigie
CH - 1003 Lausanne (VD)
Tél.: +41 (78) 627.78.06
Fax: +41 (21) 601.58.48
gabdad@swissonline.ch
<http://www.bagdad.ch>

Bellefontaine studio

Yvan Broccard
Place du Vallon 18
CH - 1005 Lausanne (VD)
Tél.: +41 (0)21 351 55 32
info@bellefontaine.ch
<http://skywalker.is-a-chef.com/bellefontaine/>

Fullrange Studio

c/o Rocking Chair
CP 138
CH - 1800 Vevey 2 (VD)
Tél.: +41 (0)21 923 65 93
fullrange@rocking-chair.ch
<http://www.myspace.com/fullrangestudio>

Damp Production

Rue du Temple 6
CP 146
CH - 2072 Saint-Blaise (NE)
Tél.: +41 (0)32 731 65 18
Fax: +41 (0)32 731 65 01
contact@damp-music.com
<http://www.damp-music.com/>

Roystone Studios

CP 18
CH - 1906 Charrat (VS)
Tél.: +41 (0)27 746 31 10
Fax: +41 (0)27 746 31 10
info@roystone.ch
<http://www.roystone.ch/>

Relief Studio

En Verdeau 4
CH - 1782 Belfaux (FR)
Tél.: +41 (0)26 475 27 00
office@relief.ch
<http://www.relief.ch/>

Greenwood Mastering

Güterstrasse 143
CH - 4053 Basel (BS)
Tél.: +41 (0)61 791 14 28
Fax : +41 (0)61 791 14 29
welcomes@greenwood-mastering.ch
<http://www.greenwood.ch/>



Dans le cadre de sa mission de conseil sur le secteur de la musique, la FCMA met à la disposition de tous une collection de "FAQ". Toute reproduction totale ou partielle est strictement interdite, sauf accord préalable de la FCMA. Les informations contenues dans ces fiches sont susceptibles d'être modifiées sans préavis ; de plus l'éditeur ne peut être tenu pour responsable des modifications de la législation et des informations citées en référence.

Autorisation de pressage

SUISA

11bis, Avenue du Grammont
CH - 1007 Lausanne
Tél.: +41 (0)21 614 32 32
Fax.: +41 (0)21 614 32 42
info@suisa.ch
<http://www.suisa.ch/>

Entreprise de pressage

Adcom Production SA*

Office Romandie
Avouillons 6
CH - 1196 Gland
Tél.: +41 (0)22 366 66 33
Fax.: +41 (0)22 366 66 30
patrick.hanert@adcom.ch
<http://www.adcom.ch>
*(Réductions FCMA)

Pour l'obtention d'un code-barre

GS1 Schweiz

Länggassstrasse 21
Postfach
CH - 3012 Bern
Tél.: +41 (0)58 800 70 00
Fax.: +41 (0)58 800 70 99
mail@gs1.ch
<http://www.gs1.ch>

Phontastic

Postfach 305
CH - 4018 Basel
info@phontastic.ch
<http://www.phontastic.ch>

Distributeurs en Suisse (liste non exhaustive)

Disques Office

Rte de Glâne 31
CH - 1709 Fribourg
Tél.: +41 (0)26 425 85 50
Fax.: +41 (0)26 424 19 86
office@disquesoffice.ch
<http://www.disquesoffice.ch/>

Namskeio Distribution

Av. de Beaulieu 3
CH - 1004 Lausanne
Tél.: +41 (0)21 311 89 36
Fax.: +41 (0)21 311 89 41
namskeio@namskeio.com
<http://www.namskeio.com/>

Irascible

Rue de la Tour 10
CH - 1004 Lausanne
Tél.: +41 (0)21 323 09 79
Fax.: +41 (0)21 323 73 35
info@irascible.ch
<http://www.irascible.ch/>

Willy Lugeon

Chemin du Jura 6
Case postale 71
CH - 1055 Froideville
Tél.: +41 (0)21 646 51 42
Fax.: +41 (0)21 647 16 28
<http://www.lugeon.ch>



Dans le cadre de sa mission de conseil sur le secteur de la musique, la FCMA met à la disposition de tous une collection de "FAQ". Toute reproduction totale ou partielle est strictement interdite, sauf accord préalable de la FCMA. Les informations contenues dans ces fiches sont susceptibles d'être modifiées sans préavis ; de plus l'éditeur ne peut être tenu pour responsable des modifications de la législation et des informations citées en référence.

Phonag Records AG

Rohrstr. 44
Postfach
CH - 8152 Glattbrugg-Zürich
Tél.: +41 (0)44 808 75 90
Fax.: +41 (0)44 808 75 91
info@phonag.ch
<http://www.phonag.ch/>

RecRec Medien AG

Schoentalstrasse 21
CH - 8004 Zurich
Tél.: +41 (0)44 298 7000
Fax.: +41 (0)44 298 7010
info@recrecmedia.com
<http://www.recrec.ch>

Musikvertrieb AG

Badenerstrasse 555/557
Postfach 1420
CH - 8048 Zurich
Tél.: +41 (0)44 497 17 00
Fax.: +41 (0)44 497 17 97
info@musikvertrieb.ch
<http://www.musikvertrieb.ch/>

TBA AG

Rohrstrasse 44
CH - 8152 Glattbrugg
Tél.: +41 (0)44 808 75 75
info@tba.ch

Distributeurs de supports physiques (CDs, vinyles) en ligne

Cede

Mattenbachstrasse 8
CH - 8402 Winterthur
info@cede.ch
<http://www.cede.ch/>

Motor Entertainment GmbH

Brunnenstr. 24
10119 Berlin
Germany
download@motormusic.ch
<http://www.motormusic.ch>

Ex Libris AG

Online Shop
Grünaustrasse 23
CH - 8953 Dietikon
info@exlibris.ch
<http://download.exlibris.ch>

Phontastic

Postfach 305
CH - 4018 Basel
info@phontastic.ch
<http://www.phontastic.ch>

Distributeurs de fichiers numériques en ligne

buytunes/cfits GmbH

Schanzeneckstrasse 9
CH - 3012 Bern
buytunes@buytunes.ch
<http://www.buytunes.ch>

iMusician Digital AG

Postfach 5282
Grubenstrasse 18
CH - 8045 Zürich
Tél.: +41 (0)44 450 5670
Fax.: +41 (0)44 450 5681
<http://www.imusiciandigital.com/>

G R Media

Oberrebenweg 2b
CH - 8304 Walisellen
Tél.: +41 (0)44 726 2113
Fax.: +41 (0)79 341 4616
mail@grmedia.biz
<http://www.grmedia.biz>

The Orchard

29, rue de Bourg, CP 6004
CH - 1002 Lausanne
Tél.: +41 (0)21 312 39 50
Fax.: +41 (0)21 312 50 59
olivier@theorchard.com
<http://www.theorchard.com>