

Dossier de présentation et demandes de subventions

Tout dossier de présentation devrait contenir de manière synthétique:

- une description détaillée de votre projet: production de CD, concerts/tournée en Suisse ou à l'Étranger, recherche d'un label, commande de composition, voyage d'études, etc.
- une biographie de l'artiste/du groupe: définir le style de musique, mentionner le line-up (qui compose la formation, quels sont les instruments, CV pour les « virtuoses »), la discographie, les concerts et projets importants.
- un dossier de presse: quelques articles de presse et chroniques sur les réalisations et projets de l'artiste/du groupe.
- un CD-démo (éviter si possible les supports « exotiques » : MD, MP3, cassette, disque vinyle).

Pour les demandes de subventions:

- remplir un formulaire de demande de soutien mis à disposition par la plupart des institutions qui proposent une aide financière (Pro Helvetia, Pourcent culturel Migros, la Fondation Suisa et le SIG.)
- mentionner les coordonnées complètes de la personne de contact du groupe (adresse, téléphone, fax, e-mail et coordonnées bancaires).
- joindre le budget du projet avec le détail (ou une approximation si toutes les données ne sont pas confirmées) des recettes et des dépenses.
- citer le plan de financement du projet: à quelles institutions (ville, canton, fondations) vous avez adressé des demandes de subventions et quels montants vous avez sollicités.
- rédiger un calendrier de mise en œuvre du projet.
- si tournée en Suisse, joindre un plan de la tournée avec une copie des contrats d'engagements signés.
- si tournée à l'étranger, témoigner de l'aval d'une autre institution (par ex. Pro Helvetia ou la Fondation SUISA).
- ajouter un bulletin de versement.

Remarques:

- De manière générale, les subventions accordées sont valables durant une année et doivent être sollicitées au mois 3 mois avant la réalisation du projet.
- La plupart des subventions ne peuvent être accordées avec un effet rétroactif.
- Chaque organisme sollicité n'accorde qu'une seule subvention par projet sur une année.

Voir aussi nos FAQs sur « Auprès de qui solliciter des subventions ? » et le « Tableau récapitulatif des organismes pour la subvention des musiques actuelles en Suisse romande ».

Un exemple de demande de subventions

Groupe
c/o Personne de Contact
Adresse
CH- CP Ville
Tél.
E-mail
Web
Coordonnées bancaires

Destinataire

Ville , le Jour Mois Année

Concerne: demande de subventions pour une tournée internationale

Madame, Monsieur,

En **Année**, le quartet pop genevois **Groupe** sortait un deuxième album **Album** qui amorçait un virage vers les musiques électroniques et était fort bien accueilli par les professionnels. Produit par le label suisse **Label**, ce disque est distribué en Suisse (Disques Office), en France (Wagram), en Belgique (Bang!), en Italie (Audioglobe) et en Espagne (Green Ufo). Le groupe est actuellement en négociation avec le label anglais **Label** pour une licence pour la Grande Bretagne et les U.S.A.

La reconnaissance était aussi au rendez-vous du côté des programmeurs puisque le groupe s'est produit plus d'une trentaine de fois, notamment au Montreux Jazz Festival, au Paléo Festival de Nyon et au Popkomm Festival de Berlin.

C'est dans ce contexte que **Groupe** reprend la route cet automne pour une nouvelle tournée promotionnelle qui accompagnera la sortie d'un single. Cette tournée administrée par l'agent **Agent** aura lieu du **Jour Mois Année** au **Jour Mois Année** et visitera la Suisse, l'Allemagne, la Belgique et la Hollande.

Cependant, plusieurs concerts seront donnés en première partie et les cachets négociés ne permettront pas de couvrir tous les frais. C'est pourquoi nous sollicitons votre aide pour rendre ce projet réalisable. Vous trouverez en annexe une description détaillée du projet, une biographie du groupe, un budget complet assorti d'un plan de financement, un dossier de presse, un plan de tournée et une copie des contrats d'engagement signés, ainsi que notre dernier album.

En espérant que vous serez en mesure de soutenir notre projet et dans l'attente d'une réponse de votre part, recevez, Madame, Monsieur, nos meilleures salutations.

Pour **Groupe**

Personne de Contact

Annexes:

- description détaillée du projet
- biographie du groupe
- budget complet & plan de financement
- dossier de presse
- plan de tournée & contrats d'engagement signés
- CD

Un exemple de budget pour une tournée internationale

DEPENSES

Production

| | | | | |
|---|----|--|-------|-------|
| location minibus | 17 | jours x | 117.3 | 1'994 |
| essence | | 4500 km approx. | | 789 |
| péages | | | | 275 |
| hôtels pour jours sans concerts (6 pers.) | | Bruxelles le 23, Paris le 29, Utrecht le 2 | | 1'282 |
| repas pour jours sans concerts (6 pers.) | | x 6 repas | | 785 |
| divers promotion | | | | 625 |
| frais d'agence | | | | 474 |
| autres transports | | | | 265 |
| assurances et douanes (ATA) | | | | 250 |

Cachets et défraiments (1 rép. gén. et 7 concerts)

| | | | | |
|--------------------------------------|---|------------|-------|-------|
| 3 musiciens (200.-/ pers./ concert) | 7 | concerts x | 600.- | 4'200 |
| ingénieur son | 8 | services x | 200.- | 1'600 |
| ingénieur lumière | 8 | services x | 180.- | 1'440 |
| tour manager/ roadie | 7 | concerts x | 120.- | 840 |
| commissions d'agence sur cachets 15% | | | | 420 |

TOTAL

15'239

RECETTES

Fonds propres

| | | | | |
|---------------|--|--|--|-------|
| cachets | | | | 2'800 |
| merchandising | | | | 415 |

Aides sollicitées

| | | | | |
|----------------------|--|--|--|-------|
| Pro Helvetia | | | | 2'500 |
| S.I.G. | | | | 2'000 |
| Migros Kulturprozent | | | | 2'000 |
| Canton de Genève | | | | 2'000 |
| Fondation SUISA | | | | 2'000 |
| Ville de Genève | | | | 1'500 |

TOTAL

15'215

RESULTAT

-24